### **ESCLARECIMENTO 1**

Local: Porto Alegre Data: 06/12/2013

Ref. PREGÃO 075/2013

DE: Comissão de Licitação

**PARA: Os Licitantes** 

Informamos a todos os licitantes interessados no PRE 075/2013 as seguintes solicitações de esclarecimentos realizadas por e-mail no dia 06 de dezembro de 2013:

Ref: Esclarecimentos *Pregão Eletrônico nº 075/2013* 

#### Pergunta 01:

O item 7.2 solicita a comprovação, através da apresentação de certificado, de a licitante possuir, no mínimo 3 profissionais VCP. Informamos que o fabricante VMware, informa em sua carta de comprovação de parceria, a quantidade de profissionais certificados que a empresa possui. Questionamos se será aceita esta declaração, feita pelo fabricante VMware, da quantidade de profissionais certificadas que a empresa possui, sem a necessidade da apresentação dos certificados.

### Resposta 01:

Sim, será aceito. Entende-se que a apresentação de uma carta emitida pelo fabricante comprovará que empresa possui a quantidade de técnicos e também a certificação solicitada.

## Pergunta 02:

O item 7.3 solicita a comprovação do nível de parceria EMC através de declaração do fabricante. Informamos que o fabricante EMC possui declaração padrão e inalterável, onde não expõe o nível de parceria, mas apenas a condição de capacidade e permissão para comercializar produtos e prestar serviços. Questionamos, então, se este tipo de declaração será aceita para a devida comprovação, ou se a mesma poderá ser feita por diligência ao site do fabricante.

# Resposta 02:

Sim, será aceito. Entende-se que a apresentação de uma declaração do fabricante informando que a empresa possui capacidade de comercialização de produtos e de prestação de serviços será suficiente para comprovar a sua parceria.

Atenciosamente.

### **ASSINADO ORIGINAL**

Renata Brito Thiesen Camara Pregoeira

Vanessa da Costa Marques Membro da Comissão Lahôr Borques Vaz Filho Membro da Comissão Técnica

Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito



Gestão empresarial

Estratégias de inovação

Acesso a mercados

Orientação ao crédito

